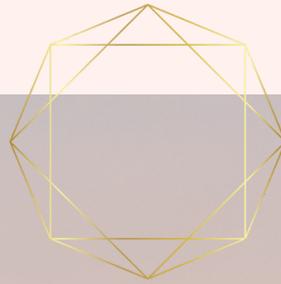


Julia Czarnetzki
VISIONÄRIN · COACH · AUTORIN

17 Schritte
für deinen erfolgreichen
Online-Business-Start

INKL. BONUS-CHECKLISTE



So schön, dass du da bist! Ich feiere dich und deinen Löwenmut



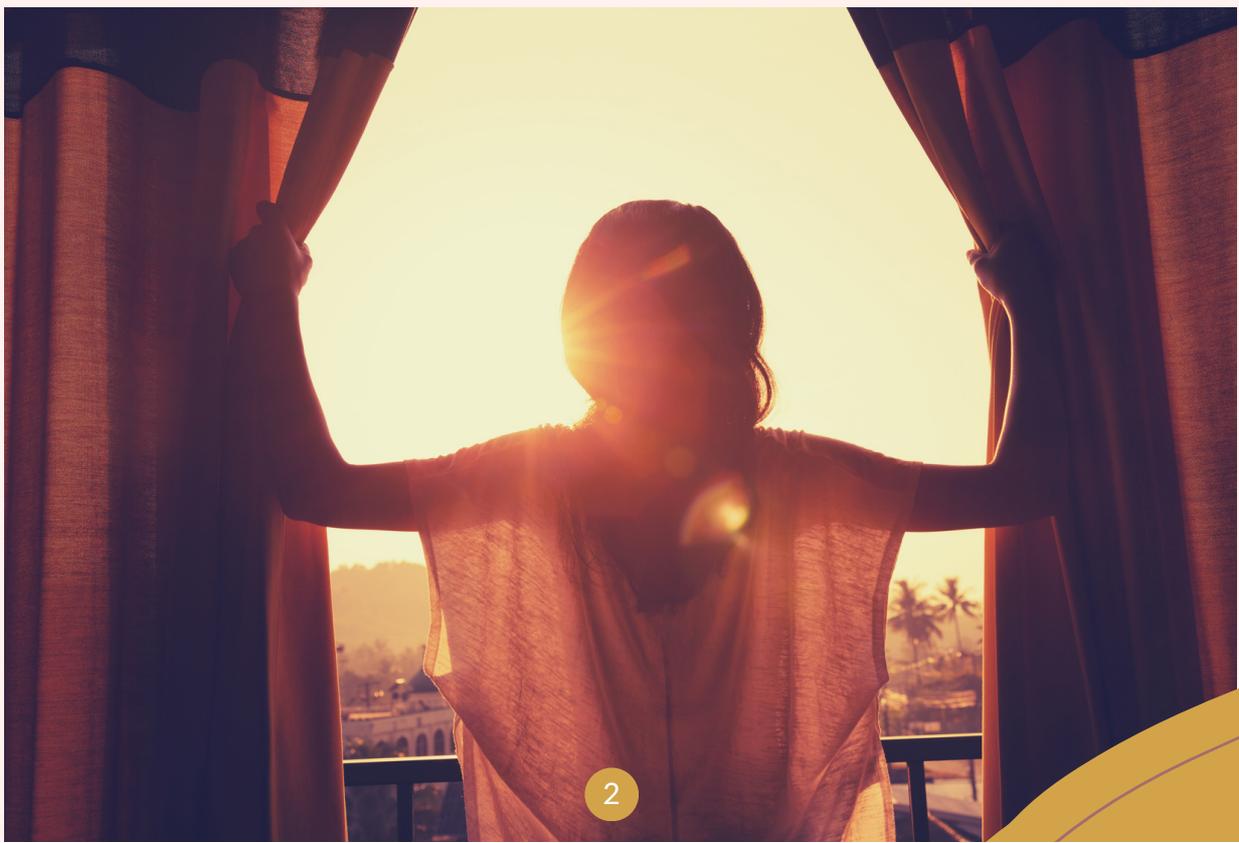
Meine Freude ist riesig, dass ich dich dabei unterstützen darf, deinem Ziel mit guter Energie, Plan & Spaß ein großes Stück näher zu kommen.

Glaub mir, ich kenne das Gefühl sehr gut, restlos überfordert zu sein und nicht zu wissen, wie und womit ich starten soll und Existenzängste zu verspüren. Ich liebe Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit - daher direkt True Talk: Ich habe nicht den "heiligen Gral" für dich, weil ich davon überzeugt bin, dass jede Gründerin ihre eigenen Erfahrungen machen muss. Was ich aber für dich habe, ist eine Menge Erfahrung, etliche Lernkurven und echte Leidenschaft als Unternehmerin auf dieser Reise.

Sehnt du dich danach, dein Herzens-Business zu starten?

Dann ermutige ich dich: Lasse es nicht bei den schönen Ideen in deinem wundervollen Kopf bleiben. Die Welt braucht dich und dein Licht!

Ich habe dir diese 17 ersten Schritte für deinen Online-Business Start erstellt, um dich damit zu unterstützen, in **die wirkliche Umsetzung** deiner Business-Idee zu kommen. Denn **UMSATZ** kommt vom **UMSETZEN**.
Lass uns den Vorhang öffnen!





DREAM BIG & MAKE IT HAPPEN!!!

Wer schreibt hier?

Hi. Ich bin Julia und bin selbst den Weg in die Selbstständigkeit gegangen.

Meine große Vision ist es, so viele veränderungswillige Menschen wie möglich zu inspirieren und zu ermächtigen, **ihr volles Potential zu entfalten**, sich wahrhaftig zu erkennen und ihr Leben **mutig und selbstbestimmt** in die Hand zu nehmen.

Ich will Menschen wieder groß träumen sehen und sie dabei empoweren, sich **ein außergewöhnliches Leben und Herzensbusiness zu erschaffen, was sie sinnerfüllt, erfolgreich, glücklich und frei macht**. Es liegt mir am Herzen, die Menschen in ihr volles Bewusstsein zu bringen. Ich will sie für neue Perspektiven und Möglichkeiten öffnen, damit sie ihre innere Stärke wirklich fühlen und mit ihren Gedanken und ihrem Handeln die Veränderung in die Welt bringen, die es braucht.

Ein besonderes Herzensthema ist für mich: Female Empowerment. Ich möchte Frauen in Führungspositionen, Gründerinnen, Unternehmerinnen in ihrem eigenen Business und Frauen in anderen herausfordernden Situationen oder großen Lebensentscheidungen auf ihrem Lebensweg empoweren und unterstützen.

Folge mir gern für mehr Inspiration, Empowerment & Themen rund um dein Mindset & Heartset auf [Instagram](#), [Facebook](#) oder [LinkedIn](#).



Life is a journey.

Start creating it now!

Deine Julia



Du stehst gerade am Anfang deiner Selbstständigkeit und fragst dich: Womit soll ich JETZT starten und wie baue ich ein Online Business auf?

Ich kann dich erstmal beglückwünschen, denn deine **kraftvolle Entscheidung** dazu, dein "eigenes Ding zu machen", war bereits dein erster großer Schritt! Du kannst stolz auf dich sein, deinen eigenen Weg als erfolgreiche und erfüllte Unternehmerin nun endlich mutig zu starten! Jetzt beginnt eine spannende und aufregende Zeit!

Sprung ins kalte Wasser & Überforderung Deluxe?

Als ich den Sprung raus aus meiner Angestelltenrolle als Leitung für Marketing & Kommunikation rein in die Selbstständigkeit gewagt hatte, standen mir auf einmal alle Türen offen. Ich liebte die neue Freiheit, die endlosen Möglichkeiten der bunten Online-Welt, ausschließlich meine eigene Chefin zu sein und gleichzeitig überforderte mich der Berg an ToDos maßlos.



Geht es dir auch gerade so und du fragst dich:

- ✓ Womit genau starte ich - was ist meine Business-Idee?
- ✓ Was genau brauche ich ganz konkret für den Start meines Online-Business?
- ✓ Welche bürokratischen Hürden warten auf mich und wie finanziere ich das?
- ✓ Welche Tools brauche ich zu Beginn und worüber sollte ich nachdenken?
- ✓ Was hilft mit zum Start in der Gründung am meisten?

Ich gebe dir einen Rundum-Überblick für deinen Start, den ich mir selbst gewünscht hätte und dir nun durch viele Erfahrungen, Kurse, Sparring-Runden, Masterminds und 1:1-Coachings zusammengestellt habe: Geballtes Wissen aus Selbsterfahrung, Begleitung meiner gründenden Coachees und meiner Zeit im Marketing.

Lust? Let's start!

DIE BESTE ZEIT IST IMMER JETZT!



Die Basis für dein Business-Baby

Klarheit bringt Wahrheit. Daher starten wir, womit genau du dich selbstständig machen willst, um die "Bodenplatte für dein Business-Haus" zu gießen. Es darf ja stabil sein!

1

Du kennst dein WARUM

Viele Selbstständige, Unternehmer*innen und auch Unternehmen können durchaus gut beschreiben, WAS (Produkte, Dienstleistungen) sie tun. Oft auch noch WIE sie es tun (Abläufe, Beschreibungen, Spezifikationen). Doch dein WARUM ist das, was dich durch dein Business tragen wird. Finde heraus, warum du dich selbstständig machen willst. Was ist dein **Antrieb** (für dich ganz persönlich und global), der dich jeden Morgen motiviert und voller Tatendrang aufstehen lässt? Was ist deine **große Vision** dahinter? Genau das wird dich unverwechselbar machen und deine Kund*innen anziehen, weil sie glauben und spüren, warum du tust, was du tust.

2

Du hast eine klare Business-Idee

Bist du dir klar darüber, was du konkret in deinem Business machen willst? Das ist ein sehr wichtiger und elementarer Baustein für dein Onine Business. Ohne klare Business-Idee kein Soul-Business, was dich langfristig tragen wird, dich **erfüllt und erfolgreich** macht. Lasse mit einfließen, was du gut kannst (Stärken, Talente, Gaben), wie die Marktlage ist und wofür dein Herz wirklich schlägt und dann fokussiere dich zu Beginn erstmal auf eine Sache, um dich nicht zu verzetteln. Und gleichzeitig: Entspanne dich - es ist ein Weg dahin.

3

Du machst einen Schritt nach dem anderen

Eine der größten Energieräuber für deine entspannte und erfolgreiche Selbstständigkeit ist **dein eigener Selbstanspruch**. Mäßige ihn und sag: **Bye Bye Perfektionismus!** Durch Social Media und gutes Marketing entsteht oft der Eindruck, dass wir alles sofort mit absoluter Leichtigkeit schaffen können, in Rekordgeschwindigkeit und das alles mit kaum Einsatz. Sorry: NOPE!

Nimm dir ausreichend Zeit und Raum, dich in dein Business hineinzuentwickeln und gemeinsam mit ihm zu wachsen. Du darfst dich und deine Selbstständigkeit **in deinem Tempo und "unter deinen Bedingungen"** entwickeln. Überlege dir erste Meilensteine, wann du was geschafft haben möchtest und vor allem: Beginne Prioritäten in deinem Leben zu setzen und auch mal NEIN zu sagen.



Timing & Ziele für dein Online-Business

In erster Linie brauchst du natürlich erstmal DICH, deine Leidenschaft, dein Know-how und deine große Vision. Um dein Vorhaben zu einem richtigen Herzens-Business zu machen, sind deine persönlichen Ziele und zeitlichen Meilensteine wichtig. Das stärkt dein Commitment zu dir selbst und deinem Vorhaben. Außerdem bewahrt es dich davor, den Fokus zu verlieren, dich restlos zu vertüdeln oder in Anfällen von "Ich schmeiß alles hin" zu verlieren. Das wäre zu schade!



4 Du hast deine Soul-Goals für dich klar definiert

In deinem eigenen Herzensbusiness – ganz besonders dort, wo Personen das Business verkörpern (wie bei Coachinnen, Trainerinnen, Beraterinnen, Expertinnen) – ist die Identifikation mit dem Business sehr hoch. **Du bist dein Business!** Somit sind auch klare Business- & Soul-Goals für dich wichtig, die dich im Herzen berühren und deinen gewünschten Lifestyle berücksichtigen. Nur wenn du weißt, wo du hin willst, wirst du dort auch ankommen. Nimm dir auch dafür ausreichend Zeit und setze dir Ziele vom Großen ins Kleine: Ende des Jahres, nächster Monat, nächste Woche, der heutige Tag. "Think big - start small" heißt hier die Devise. Überleg dir, wo du genau stehen willst mit dem, was du heute tust. Verbinde dich mit deinen Zielen. Fühle sie.

5 Das passende Timing & dein konkreter Startzeitpunkt stehen

Hast du bereits festgelegt, wann du den Sprung in die Selbstständigkeit, ins Unternehmertum genau gehen willst? Für alle, die nebenberuflich starten wollen, ist das ebenso wichtig. Es gilt einiges vorzubereiten und auch dein festes Commitment zu einem konkreten Startzeitpunkt wird dir helfen, in den nächsten Wochen und Monaten alles nach und nach anzugehen. Wenn du "all in" gehst und voll gründest, benötigst du einen anderen Zeitplan, als wenn du es erst einmal locker als Side-Business (z.B. mit reduzierten Stunden in deinem regulären Job) angehst. Es hängt ganz vor dir ab. Timing ist essenziell & Commitment hilft dir dabei!

**"Die meisten Menschen überschätzen,
was sie kurzfristig leisten können und unterschätzen,
was sie langfristig leisten können."**

(Autor: unbekannt)



Die liebe Bürokratie

Die gute Nachricht ist: Einige Dinge musst du nur einmalig zu Beginn machen, dann ist es erledigt. In alles andere wächst du nach und nach hinein oder du kannst dir zu gegebener Zeit Support holen. Die hier aufgelisteten Punkte sind erst einmal die wichtigsten für deinen Business-Start, damit du offiziell loslegen kannst.

6 Deine bürokarische To-Do Liste:

- Unternehmensform wählen (selbstständig, Gewerbe, GbR etc.)
- Beantragung deiner Steuernummer/USt-IdNr
- Beantragung eines Gründerzuschusses bei Arbeitslosigkeit
- Beantragung eines Kleinkredits bei der Bank (bei Bedarf)
- Möglichkeit eines Privatdarlehens (Familie/Feunde) checken
- Fixkostenüberblick verschaffen und Kosten minimieren
- Kontaktaufnahme zur Rentenversicherung
- Krankenversicherung abklären (gesetzlich bleiben/ privat)
- Sachversicherungen abschließen (Haftpflicht, Rechtsschutz etc.)
- Steuerberater*in suchen
- Nutzung smarterer Online-Tools



Meine 5 wichtigsten Tool-Tipps zum Start

Dein Online-Business erfordert neben ersten bürokratischen Hürden eine gewisse Smartness, **in sich greifende Abläufe, gute Selbstorganisation und somit smarte Tools**, die deinen Alltag enorm erleichtern. Ich habe viele Online-Tools, die ich nutze und liebe. Diese hier sind ein Must-Have für mich - natürlich mit der dazugehörigen Hardware (Laptop, Videokamera, Beleuchtung, Mikrofon, Smartphone, Stativ & Co).

- Lexoffice - Für deine smarte digitale Buchführung**
Ein unglaubliches Tool, was sehr einfach in der Anwendung ist, dir mit einem Dashboard guten Einblick über deine Einnahmen & Ausgaben gibt und mit dem du smart die vorbereitende Buchhaltung erledigen kannst. Das Gute an Lexoffice: Im ersten Business-Jahr ist es kostenfrei und es hat Schnittstellen zu der Software deines Steuerberaters, die du easy einrichten kannst.
- Microsoft 365 Business: Dateimanagement in der Cloud**
Ich bin bekennender Microsoft-Fan. Die Produkte gibt es mittlerweile nur noch im Lizenz-Modell. Daher schaue, was du für den Start benötigst. Gleichzeitig hast du MS Teams und MS Drive als Cloud-Lösung für deine Dateien. Datensicherheit ist ein sehr wichtiges Thema im Online-Business!
- Canva Pro - Das Designtool für deine digitalen Vorlagen**
Meine unangefochtene Nummer 1, denn ich benutze es (als Nicht-Designerin) täglich für meine Vorlagen für Präsentationen, Worksheets, Social-Media-Posts und sogar für Offline-Produkte wie Visitenkarten & Flyer. Eine sehr gute Investition, um die Dinge optisch schön zu machen, denn: Das Auge isst mit!
- Zoom Pro**
Die kostenfreie Version kannst du nur für eine begrenzte Minuten-Anzahl nutzen. Für dein Online-Business brauchst du meistens mehr. Das ist eines meiner Haupttools, das ich täglich für Online Coachings & Webinare verwende.
- Terminplanungstool Calendly**
Verbunden habe ich Zoom ebenso mit dem Terminplanungstool Calendly, so dass meine Kund*innen ohne viel manuelle Abstimmung kostenfreie Erstgespräche bei mir buchen können. Alternativ nutze ich es auch zum Sparring & Netzwerken mit Gleichgesinnten. Smart für beide, denn der Zoom-Link wird automatisch erstellt, versendet und es kann losgehen. Voraussetzung dafür ist ein digitaler Kalender, der verknüpft ist. Ich nutze dafür den Google Kalender, den ich somit akribisch up-to-date halten darf. Verhilft mir zur Selbstdisziplin im eigenen Zeitmanagement. Wohooo!





"Nur wer sein Ziel kennt,
findet den Weg."

Laotse



Sichtbarkeit, Kommunikation & Verkauf

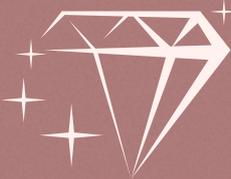
7 Du bist sichtbar in der Online-Welt und bleibst am Ball
Deine Sichtbarkeit (später auch eine gewisse Reichweite, wenn du skalieren willst) und der Aufbau deiner treuen Online-Community sind essenziell für dein Online-Business. Geh hier planvoll vor und poste nicht wild nach Lust und Laune auf Social Media oder unregelmäßig. Interagiere mit deiner Community, lerne sie kennen und liefere erstmal Content mit echtem Mehrwert für ihre Bedürfnisse. Das wichtigste dabei ist: Stringenz und Kontinuität. Es ist kein Hobby - **es ist dein Business.**

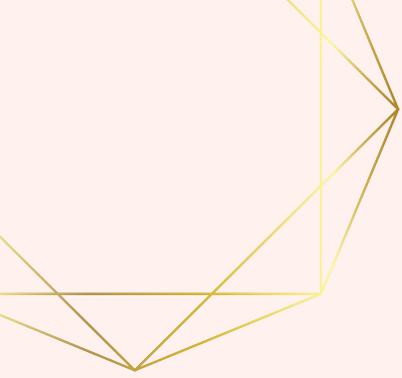
8 Du hast eine klare Kommunikation für dein Business entwickelt
Stelle dir vorab die Fragen, wofür du in deinem Business stehst und wofür nicht, sprich: wie du in deinem Business kommunizieren willst. **Welches Bild willst du vermitteln?** Ob du aktiv bist oder nicht, du sendest mit deinem Business immer und überall eine Botschaft: auf deiner Website, durch dein Branding, deinen Newsletter & Social-Media-Auftritt. Mache dir Gedanken darüber, wo und wie du dich zeigen willst. Welche Medien liegen dir, zu welchen Plattformen fühlst du dich hingezogen? Wie willst du mit deinen zukünftigen Kund*innen in Kontakt kommen und über welche Medien erreichst du sie?

9 Du weißt, wie und über welche Wege du verkaufst
Das Verkaufen ist ein riesiges Thema für Business-Starterinnen und oft auch eines der Hemmnisse beim Business-Start. Verkaufen ist leider häufig negativ konnotiert und wirkt sich somit auch negativ auf dein eigenes Sales Mindset aus. Aber: **Verkaufen ist Liebe!** Setze deinen Verkaufsprozess smart auf. Du wirst deine Produkte & Dienstleistungen nur verkaufen können, wenn du hinter ihnen stehst (sie liebst!), gute Preise aufrufst, mit denen du dich wohl fühlst, deine Leistung dahinter stimmt und du das für dich richtige Verkaufsmedium gefunden hast.

Im 1:1 Business helfen dir Preise, die du auch wirklich verkörpern kannst. Menschen spüren das sonst und kaufen nicht. Für Online-Produkte wie beispielsweise Online-Kurse benötigst du Ads, Automatisierungen und einen passenden Produkt-Funnel. Von Empfehlungsmarketing bis hin zu gutem Content Marketing, emotionalem Storytelling oder Social Selling: Es gibt viele Methoden, mit denen du erfolgreich sein kannst und verkaufst. Wichtig ist, dass du deine passende Strategie zu deinen Produkten & Dienstleistungen findest - ohne die Freude dabei zu verlieren.

Dein Business-Kern als Rohdiamant

- 10 Du kennst deine Zielgruppe ganz genau**
Traumkundenavatare oder Soulmates - wie auch immer du sie nennst: Deine Klarheit darüber, mit wem du genau arbeiten willst und für wen du deine Produkte und Dienstleistungen konzipierst und anbietest, ist für dich zu Beginn eine große Aufgabe. Nur so kannst du auch deine Kommunikation und deine Maßnahmen zielgerichtet steuern.
- 11 Du hast einzigartige Produkte & Dienstleistungen entwickelt**
Zu Beginn starte erst einmal klein: mit einem oder wenigen Produkten/Dienstleistungen, auf die du dich fokussierst. Überlege dir, wie du diese aktiv bewerben möchtest (Wenn sie auf deiner Website stehen, verkaufst du diese nicht gleich automatisch). Brauchst du einen funktionierenden Produktfunnel? Nutzt du automatisiertes E-Mail-Marketing? Wenn du im Bereich Coaching/Mentoring/Training oder als Expertin für ein bestimmtes Thema aktiv werden möchtest, schaue, wie du deine Angebote bündeln kannst (z.B. in sinnvollen Paketen), um nicht rein "Zeit gegen Geld" zu tauschen. Deine Zeitressourcen sind begrenzt!
- 12 Du hast eine klare (greifbare) Positionierung**
Um deine Kund*innen, aber auch zukünftige Kooperationspartner*innen anzuziehen, ist deine Positionierung für dich ein Herzstück im Online-Business. Ich persönlich glaube – nach vielen Jahren Marketing & Kommunikation in meinem Hauptjob – nicht an eine unbedingt spitze Positionierung, die du brauchst. Was du aber mit Sicherheit benötigst, ist eine klare, "greifbare" Positionierung, die mit dir resoniert, aber die vor allem deine Kund*innen verstehen und lieben.
- 
- 13 Du setzt eine persönliche Duftnote mit deinem Personal Branding**
Und wie bei jedem guten Geschenk gehört auch dazu, wie es verpackt ist und welchen Eindruck es hinterlässt. Wie lautet dein Unternehmensname, deine Website-URL, dein Slogan und mit welchem Personal Branding trittst du auf? Dazu gehören Farb- & Bilderwelten, Schriftarten, dein "Tone of Voice" und dein Logo. All das und noch viel mehr machen dich zur unverwechselbaren Marke.



Sammele, sortiere und füge deine individuellen Puzzle-Teile nach und nach zusammen. Behalte den **Überblick** und vor allem die **Freude** dabei. Business-Aufbau darf Spaß machen. Alles zu seiner Zeit.



Business-Wissen & Sparring

Wissen ist Macht. Aber der Schlüssel für Wissen ist die **Umsetzung**. Mach nicht den typischen Fehler aus dem Überanspruch heraus – wie viele Business-Starterinnen es tun – und investiere in eine (teure) Aus- oder Weiterbildung nach der nächsten. Komm ins Tun, sammle Erfahrungen, lerne und vor allem: Verbinde dich mit anderen und lerne von Menschen, die schon dort sind, wo du hin willst!

14 Du wendest deinen Wissensschatz auch praktisch an
Ich bin mir sicher, dass du schon einiges an Wissen aufgesaugt hast und ich spreche aus Erfahrung, dass das "lebenslange Lernen" eine echte Sucht werden kann. Ich halte es für sehr wichtig, gerade als Soloselbstständige, dein Wissen stets aufzufrischen und zu erweitern.

Im Coaching helfen Supervisions-Gruppen, im Bereich des Online-Wissens natürlich zahlreiche Expert*innen mit ihrem Fachwissen. Aber auch hier ist Achtung geboten! Nutze nicht den Satz: "Ich habe noch nicht genug Wissen in dem Bereich" als Ausrede, um nicht starten zu können. Betrachte es eher als ein dich ständig begleitendes Modell. Das Lernen hört nie auf. Erst recht nicht in der sich schnell verändernden Online-Business-Welt. Nimm dir vor allem genug Zeit, es auch anzuwenden und in die Umsetzung deines neuen Wissens zu kommen. Das ist der Schlüssel.

15 Du hast dir Gleichgesinnte für Austausch und Sparring gesucht
Ein absoluter Tipp von Herzen: Such dir Gleichgesinnte zum Austausch! Als Solopreneurin bist du erstmal allein im Business, musst täglich viele Entscheidungen treffen. Es wird dir gut tun, dich auszutauschen, dich von anderen unterstützen, dir Mut machen zu lassen und selbst Hilfe anzubieten. Sparring is caring! Das können (kosten)freie Verbindungen sein, aber auch ein gutes Netzwerk, was du dir nach und nach aufbaust. Zusammen macht es einfach mehr Spaß und man kann auch mal gemeinsam Erfolge feiern!

Ein Business-Coaching-Programm (in kleinen Gruppen) oder das Modell einer Mastermind helfen dir, Möglichkeiten zu sehen, über die du noch nie nachgedacht hast. Eine vertraute Gruppe von Menschen mit dem gleichen Commitment und ähnlichen Zielen unterstützen dich, geben dir Feedback und du bekommst wertvolle Impulse. Jede*r bringt Wissen und Erfahrungen ein. Dank dieser Schwarmintelligenz ist es ein Win-Win für alle.



GEMEINSAM WACHSEN MIT SELBSTBEWUSSTSEIN & INNERER KLARHEIT

Ich liebe die **Idee des gemeinsamen Wachsens & echten Sparrings**.
Daher habe ich zusammen mit meiner zauberhaften Coaching-Kollegin
Carolin Kania in Coaching-Doppelpower ein transformierendes 6-monatiges
Power Confidence Business Programm für Online-Unternehmerinnen kreiert.

Ein halbes Jahr lang unterstützen wir **motivierte Solopreneurinnen** dabei, in ihre
volle Selbstwirksamkeit zu kommen und ein erfolgreiches Soul-Business mit
natürlichem Selbstbewusstsein & Leichtigkeit aufzubauen.

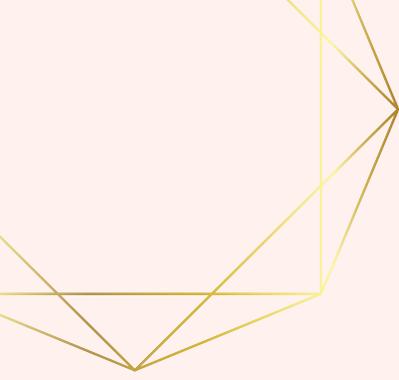


Mehr erfährst du hier:

www.power-confidence.com

POWER
Confidence





"Wer an allen Orten gleichzeitig sein möchte, wird später feststellen, dass er nirgends war."



Unbekannt

16

Du hast deinen Rhythmus gefunden, dich regelmäßig zu reflektieren

Hey Liebes, mal Hand aufs Herz: Vieles machst du in deiner Selbstständigkeit zum allerersten Mal und nicht alles davon wird dir immer zufliegen oder von Anfang an sofort gelingen. **Sei milde mit dir!**

Hab Geduld, in deine neue Rolle langsam reinzuwachsen und sehe es wie ein Spiel, dessen Spielregeln du gerade erst kennlernst. Mache regelmäßig eine Innenschau für dich und dein Business. Blocke dir dafür zum Ende der Woche Zeit, um die vergangenen Tage zu reflektieren und die kommenden zu planen.

Dabei können dich folgende Fragen unterstützen:

- Was waren meine Erfolge, worauf bin ich besonders stolz?
- Was möchte ich beibehalten, was dient mir?
- Was will ich verändern, was funktioniert für mich nicht?
- Was darf ich loslassen (Zeitfresser, Energievampire, schlechte Gewohnheiten, negative Gedanken...)?
- Worauf lege ich den Fokus für die nächste Woche, was sind meine Ziele?





17

Und die heilige 17: Du bist vollkommen bei dir

Du darfst erfüllt, erfolgreich, frei sein und dich dabei selbst verwirklichen. JA - das ist möglich!

Schaffe dir gesunde Routinen und Sorge gut für Körper, Geist und Seele. Bleib du selbst. Sei authentisch und vertraue dir selbst und deiner inneren Stimme. Sie wird dich lenken und leiten. Verlier dich nicht im Außen und höre auf mit dem ständigen Vergleichen.

Keine ist wie du!



GESCHAFFT!!!



Ich hoffe, du hattest **gute Erkenntnisse** und ich habe dir Mut machen können, für deine große Vision loszugehen und vor allem **JETZT ins TUN** zu kommen.

Du hast eine **ganze Menge wunderbarer Impulse** für den Start deines einzigartigen Herzens-Business bekommen. Vielleicht hast du schon ein paar Haken machen können, vielleicht stehst du aber noch ganz am Anfang. Alles ist gut - da wo du jetzt bist. Und vor allem: Du bist gut (genug)! Es ist wunderbar, dass du dir diese 17 Schritte gesichert hast und deine Träume nicht nur träumst, sondern wahr machst.

Natürlich können diese Schritte nur ein Ausschnitt dessen sein, was ich mit meinen Kund*innen im Detail **im Coaching & Mentoring** erarbeite, wenn wir in die Tiefe gehen und auch an fest sitzenden limitierenden Glaubenssätzen arbeiten. Daher habe ich ein ganz besonderes Angebot für dich - je nachdem wo du gerade stehst.

Let's connect



Folge mir gern für mehr
Inspiration & Empowerment!

MEINE ANGEBOTE FÜR DICH:

1:1 Business Coaching & Mentoring mit mir



Schau dir gern meine 1:1 Angebots-Pakete für Business-Starterinnen auf meiner Website an oder buch dir ein kostenloses Klarheitsgespräch mit mir.

Wir lernen uns entspannt kennen, besprechen ganz in Ruhe, wo du stehst, wo du hin willst und wie ich dich dabei individuell unterstützen kann. Ich freu mich auf unsere gemeinsame Reise!

Power Confidende Business-Programm



Du willst mit deinem Herzens-Business so richtig durchstarten und suchst Empowerment, Strategien & High Energy durch zwei erfahrene Mentorinnen & eine wundervolle Gruppe von (max. 12) Unternehmerinnen und Business-Starterinnen, mit denen du echtes Business Sparring leben kannst. Dann bewirb dich bei uns für einen exklusiven Platz. **#sparringiscaring**

Die beste Zeit ist immer JETZT!

DEINE

BONUS-CHECKLISTE

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Unternehmensform | <input type="checkbox"/> Sichtbarkeit |
| <input type="checkbox"/> Steuernummer/USt-IdNr | <input type="checkbox"/> Verkaufsstrategie |
| <input type="checkbox"/> Gründerzuschuss (j/n) | <input type="checkbox"/> Positionierung |
| <input type="checkbox"/> Kleinkredit Bank (j/n) | <input type="checkbox"/> Personal Branding |
| <input type="checkbox"/> Privatdarlehen (j/n) | <input type="checkbox"/> Produkte/Dienstleistungen |
| <input type="checkbox"/> Fixkosten minimiert (j/n) | <input type="checkbox"/> Website |
| <input type="checkbox"/> Rentenversicherung (j/n) | <input type="checkbox"/> Social Media-Kanäle |
| <input type="checkbox"/> Krankenversicherung | <input type="checkbox"/> Newsletter-Marketing |
| <input type="checkbox"/> Sachversicherungen | <input type="checkbox"/> Leadmagnet |
| <input type="checkbox"/> Steuerberater*in (j/n) | <input type="checkbox"/> Konzept oder Freestyle |
| <input type="checkbox"/> Online-Tools | <input type="checkbox"/> Wissen generieren |
| <input type="checkbox"/> Meine Business-Idee | <input type="checkbox"/> Sparring im Netzwerk |
| <input type="checkbox"/> Mein Warum | <input type="checkbox"/> Gruppenprogramm |
| <input type="checkbox"/> Lifestyle-Idee | <input type="checkbox"/> Smarte Prozesse |
| <input type="checkbox"/> Startzeitpunkt | <input type="checkbox"/> Feedback-Möglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Klare Ziele | <input type="checkbox"/> Expert*innen-Support |
| <input type="checkbox"/> Umsatzstrategie | <input type="checkbox"/> Coach*in oder Mentor*in |
| <input type="checkbox"/> Weitere Einnahmequellen | <input type="checkbox"/> Teamaufbau |

